

UBA Strengthens Pan-African Growth Drive, Reaffirms Dividend Commitment, Resilience

Africa's Global Bank, United Bank for Africa (UBA) Plc, has reaffirmed its commitment towards delivering sustainable long-term value to its shareholders and stakeholders, as it continues to reap the benefits of its robust investments in strong digital platforms and expanded scope over the past years.

The Group Managing Director/Chief Executive Officer, Oliver Alawuba, who gave this pledge, noted that that together with its diversified business model and keen ventures into key markets in Africa and beyond, investors of the bank will continue enjoy huge financial benefits and dividends in the current financial year and beyond.

Alawuba who was speaking during the 2025 Half Year Investors' Conference Call in the Group's Head Office in Lagos on Tuesday, following the release of its results for the half-year ended June 30, 2025, explained that its diversification model remains a key growth strategy as seen from the huge contribution of its subsidiaries into the business in the first half.

He said, "As you may very well know, UBA is present in 20 countries in Africa, 19 outside Nigeria, and these countries are doing quite well. In a lot of those countries, we are a significantly systemic bank. The

contribution of our African business to our profit before tax has risen to 53%, and we see this growing as we go along this year.

Continuing, he explained, "A lot is coming from Africa, and indeed we are positioned to pursue value. We see a lot of opportunities in Africa, and I believe that we are investing in those countries to pursue these opportunities and as a proactive bank, we have tried to expand very solidly in terms of business, products, and services, and also in terms of bringing in talents that will support us in value expansion.

Responding to an investor's questions on dividend payment for the full-year, Alawuba said, "on dividend outlook for the rest of the year: we still believe that, based on the numbers we are looking at, we will be able to pay a competitive dividend for the rest of the year."

At the end of the first two quarters of the year, UBA's gross earnings grew by 17.28%, rising from N1.371 trillion in June 2024 to N1.608 trillion in the period under review. Interest income also increased by 32.89% from N1.004 trillion in June last year to N1.334 trillion, while total assets went up by 9.71% to N33.3 trillion up from N30.3 trillion recorded in December 2024. Total deposits, also leapt by 11.96% in the same period to close at N27.6 trillion up from N24.7 trillion recorded at the end of 2024.

During the call, Alawuba pointed out the bank's ongoing investments in technology and innovation as critical enablers for efficiency and competitiveness, adding that by leveraging digital channels and solutions, UBA aims to strengthen its income streams, enhance customer experience, and reinforce its leadership as the preferred financial partner for over 45 million customers globally.

Echoing the sentiments of the GMD, UBA's Executive Director, Finance and Risk Management, Ugo Nwaghodoh, said the bank will continue to leverage technology and innovation to drive efficiency, expand digital income streams, and deliver superior customer experiences.

"Our diversified African and interconnected operations remain a strong buffer against local shocks, reinforcing UBA's position as Africa's global bank," Nwaghodoh noted as he pointed out that the bank's growth strategy is firmly anchored on resilience, innovation, and value creation, reinforcing its mission of empowering customers, supporting communities, and driving economic progress across Africa and beyond.

United Bank for Africa is one of the largest employers in the financial sector on the African continent, with 25,000 employees group wide and serving over 45 million customers globally. Operating in twenty African countries and the United Kingdom, the United States of America, France and the United Arab Emirates, UBA provides retail,

commercial and institutional banking services, leading financial inclusion and implementing cutting edge technology.

UBA renforce sa stratégie de croissance panafricaine, réaffirme son engagement envers les dividendes, sa résilience

UBA Plc, la banque africaine d'envergure mondiale, a réaffirmé son engagement à offrir une valeur durable à long terme à ses actionnaires et parties prenantes, profitant des retombées de ses investissements solides dans des plateformes numériques performantes et de son expansion récente.

Le Directeur général du Groupe, Oliver Alawuba, qui a fait cette promesse, a souligné qu'avec son modèle d'affaires diversifié et ses investissements stratégiques dans des marchés clés en Afrique et au-delà, les investisseurs continueront de bénéficier d'importants avantages financiers et de dividendes au cours de l'exercice en cours et dans le futur.

Alawuba, qui s'exprimait lors de la conférence téléphonique à l'attention des investisseurs depuis le siège du Groupe à Lagos, mardi, après la publication des résultats semestriels arrêtés au 30 juin 2025, a expliqué que son modèle de diversification reste une stratégie de croissance clé, comme en témoigne la contribution élevée de ses filiales au cours du premier semestre.

Il a déclaré :

« Comme vous le savez peut-être déjà, UBA est présente dans 20 pays d'Afrique, dont 19 en dehors du Nigeria, et ces pays performant très bien. Dans beaucoup de ces pays, nous sommes une banque systémique significative. La contribution de notre activité africaine à notre profit avant impôts est montée à 53 %, et nous prévoyons que cela continuera de croître au cours de l'année. »

Poursuivant, il a expliqué :

« Beaucoup de croissance vient d'Afrique, et nous sommes effectivement bien positionnés pour poursuivre la création de valeur. Nous voyons de nombreuses opportunités en Afrique, et je crois que nous investissons dans ces pays pour les saisir. En tant que banque

proactive, nous nous sommes efforcés de nous développer solidement — en termes d'activités, de produits et de services — et aussi en termes de recrutement de talents qui soutiendront notre expansion de valeur. »

Répondant à une question d'un investisseur concernant le paiement de dividendes pour l'année complète, Alawuba a dit :
« Concernant les perspectives de dividende pour le reste de l'année : nous estimons toujours que, sur la base des chiffres que nous examinons, nous serons en mesure de verser un dividende compétitif pour le reste de l'année. »

À la fin des deux premiers trimestres de l'année, les revenus bruts de UBA ont augmenté de 17,28 %, passant de 1 371 milliards de nairas en juin 2024 à 1 608 milliards sur la période étudiée. Les revenus d'intérêts ont également augmenté de 32,89 %, passant de 1 004 milliards de nairas en juin de l'année dernière à 1 334 milliards, tandis que les actifs totaux ont progressé de 9,71 %, pour atteindre 33,3 billions de nairas, contre 30,3 billions enregistrés en décembre 2024. Les dépôts totaux ont aussi bondi de 11,96 % au cours de la même période, pour s'établir à 27,6 billions, contre 24,7 billions à la fin de 2024.

Lors de l'appel, Alawuba a mis en avant les investissements continus de la banque dans la technologie et l'innovation comme des leviers critiques pour l'efficacité et la compétitivité. En s'appuyant sur les canaux et solutions numériques, UBA vise à renforcer ses sources de revenus, améliorer l'expérience client et consolider sa position de partenaire financier privilégié pour plus de 45 millions de clients à l'échelle mondiale.

Reprenant les propos d'Alawuba, Ugo Nwaghodoh, directeur exécutif en charge des finances et de la gestion des risques de UBA, a déclaré que la banque continuera de s'appuyer sur la technologie et l'innovation pour améliorer l'efficacité, développer ses revenus numériques et offrir une expérience client supérieure.

« Nos opérations diversifiées à travers l'Afrique et interconnectées restent un solide tampon face aux chocs locaux, renforçant la position de UBA comme la banque africaine globale », a souligné Nwaghodoh, précisant que la stratégie de croissance de la banque repose fermement sur la résilience, l'innovation et la création de valeur, en renforçant sa mission : autonomiser les clients, soutenir les communautés et stimuler le progrès économique à travers l'Afrique et au-delà.

United Bank for Africa est l'un des plus grands employeurs du secteur financier sur le continent africain, avec 25 000 employés au niveau du groupe, et sert plus de 45 millions de clients dans le monde. Présente dans vingt pays africains ainsi qu'au Royaume-Uni, aux États-Unis, en France et aux Émirats arabes unis, UBA propose des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux institutions, en favorisant l'inclusion financière et en mettant en œuvre des technologies de pointe.