

## **UBA annonce une expansion stratégique dans des marchés clés à travers l'Afrique**

Les hauts dirigeants du groupe UBA ont récemment conclu la revue semestrielle de performance du Groupe. La rencontre, tenue au siège mondial à Lagos au Nigeria, a été présidée par le Directeur Général du Groupe, Oliver Alawuba, qui a réuni les responsables des opérations de UBA dans les vingt-quatre pays où la banque est présente.



Cette réunion a permis de réaffirmer la stratégie panafricaine du Groupe et son engagement à renforcer sa couverture dans des marchés à fort potentiel à travers le continent, tout en consolidant sa présence dans ses vingt pays d'implantation en Afrique. Avec plus de 51,7 % de ses revenus générés hors du Nigeria, UBA confirme son positionnement en tant que groupe de services financiers le plus diversifié du continent.

Cette vision stratégique internationale reflète l'ambition du Groupe d'apporter des solutions financières innovantes à sa clientèle mondiale en forte croissance. Elle met en lumière la position unique de UBA en tant que

« Banque africaine d'envergure mondiale », capable de tirer parti des opportunités offertes par les marchés émergents et les économies les plus dynamiques du continent.

L'aventure panafricaine de UBA a commencé en 2004 avec son implantation au Ghana, avant une expansion rapide dans 18 autres pays africains. Aujourd'hui, en tant qu'institution résiliente tournée vers l'avenir, UBA continue de repousser les frontières en connectant l'Afrique au reste du monde - et le monde à l'Afrique.

M. Alawuba a mis en avant les projets d'expansion du Groupe, soulignant l'enthousiasme de UBA face aux vastes opportunités offertes par ces nouveaux marchés. Cela témoigne de la confiance du Groupe dans le potentiel de l'économie africaine et de sa volonté d'offrir des services bancaires de classe mondiale adaptés aux besoins évolutifs du continent.

« La vision de UBA est claire : nous bâtissons une institution véritablement mondiale, ancrée en Afrique mais au service de clients à travers les continents. Cette expansion stratégique nous permet de saisir de nouvelles opportunités, de soutenir le commerce intra-africain et de proposer une expérience bancaire d'excellence, quel que soit le lieu d'activité de nos clients », a déclaré Oliver Alawuba.

« En Europe, UBA est présente au Royaume-Uni et renforce sa licence en France afin d'accroître sa capacité à accompagner les échanges transfrontaliers, les flux d'investissement et la diaspora africaine. Cela vient compléter notre présence de plus de 40 ans à New York. Ces développements marquent clairement notre volonté de redéfinir les règles du jeu dans le secteur », a-t-il ajouté.

Dans le cadre de son plan d'expansion mondiale, UBA a annoncé en janvier son intention d'ouvrir une représentation en Arabie Saoudite.

Présente dans vingt pays africains ainsi qu'au Royaume-Uni, aux États-Unis, en France et aux Émirats Arabes Unis, UBA offre des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux institutions. Le Groupe est un acteur de premier plan de l'inclusion financière, combinant innovation technologique et accessibilité. United Bank for Africa compte parmi les plus grands employeurs du secteur bancaire sur le continent africain, avec 25 000 collaborateurs et plus de 45 millions de clients dans le monde.