





**AfriCash**<sup>®</sup>

Cash transfers across Africa

## CONTENU

- ① Qu'est-ce que UBA REDLETTER ?
- ② Propos de notre Directeur Banque de Détails
- ③ Produit du mois: *AfriCash*
- ④ Promo du mois :  
*Orange Bank to Wallet Tombola*
- ⑤ Inédit : Concert UBA
- ⑥ Événements du mois : Sponsorships of UBA
- ⑦ Client du mois : *Agriex Cameroon Sal*
- ⑧ Vocabulaire bancaire pour vous
- ⑨ Coming Soon
- ⑩ Contacts utiles

# **RED** **LETTER** ?

## **UBA REDLETTER**

est un nouveau bulletin d'information sur les activités de UBA Cameroun.

*A travers elle, nous restons en contact notre précieux client que vous êtes, et communiquerons mensuellement sur nos produits, nos services et nos promotions en cours. Nous espérons que vous avez apprécié la première édition le mois passé et osons croire que cette nouvelle édition vous ravira. Surtout, restez connectés !*

**Votre confiance  
nous honore.  
Grâce à vous,  
nous existons**





**N'Nkakey Anie**  
Head Retail Banking.

## Propos de notre Directeur de la Banque de détails

### Définition

La Banque de Détail est un compartiment de la banque en charge de la clientèle des particuliers (élèves, étudiants, salariés, entrepreneurs, artisans, commerçants, artistes, etc.) locaux comme de la diaspora ainsi que leurs regroupements respectifs à savoir les établissements scolaires et universitaires publics et privés, les petites et moyennes entreprises, tout type d'associations (religieuses, de professionnels, de ressortissants, syndicats, etc.)

### Fonctions de la banque de détail

La Banque de Détail offre à sa clientèle des comptes adaptés à leurs spécificités afin de collecter leurs dépôts qui pourront être rémunérés ou non selon le type de compte. Chacun de ces clients a ainsi la possibilité de disposer de comptes courants ou d'épargne.

### Equipement des comptes

Tout compte ouvert à nos clients est équipé d'un bouquet de solutions électroniques visant à leur garantir une expérience exceptionnelle pour chacune de leurs transactions de dépôts, de retrait, de transfert, de paiement, etc. Il s'agit essentiellement de cartes de débit, cartes prépayées, relevés bancaires électroniques, la banque en ligne, l'alerte sms et e-mail. Le prix de ce bouquet de produit varie selon que le compte est un compte étudiant (500 FCFA/mois), un compte d'épargne (1 000FCFA/mois), un compte courant (2 000FCFA/mois).

### Produits de crédit

Parmi nos produits de crédit, nous avons le découvert/facilités de caisse, le crédit scolaire, le crédit à la consommation, le crédit à l'équipement, les crédits d'investissement, les cautions bancaires (sur marchés privés et publics, douaniers), les crédits documentaires, etc.

### Autres produits

Nous offrons également à notre aimable clientèle des produits développés avec certains partenaires assureurs (produits de bancassurance dont le catalogue est en cours d'enrichissement) ainsi que des plateformes de paiement telles que Magic Banking, Push & Pull, etc.

### Nos campagnes

Nous sommes actuellement en campagne de crédit scolaire, de distribution de produits de bancassurance, de collecte électronique pour le compte des établissements scolaires et universitaires et des Mairies.

### Nos projets

Nous préparons une campagne de collecte de dépôts sur comptes d'épargne qui sera en principes notre dernière action de l'année en direction de nos clients. En marge de cela, nous vous annonçons pour bientôt le lancement du nouveau « Compte Adolescent », l'amélioration du compte pour enfant de 0 à 12ans, le lancement d'un compte d'épargne spécial à taux d'intérêt variable, le lancement d'un compte hybride alliant les caractéristiques d'un compte courant et d'épargne, le développement de nouveaux produits de bancassurance.

### Nos souhaits

Nous souhaitons aux élèves et étudiants une excellente année académique 2019 avec le bon départ que leur offre notre crédit scolaire. Quant aux étudiants finissants, nous sommes ravis de la réussite de leur reconversion de « clients étudiants » en « clients salariés » dans nos livres et sommes heureux de les accompagner dans leur vie active.

# AfriCash

Cash transfers across Africa

## Tout juste extraordinaire

Envoyez de l'argent à travers l'Afrique  
et profitez de taux exceptionnels et d'un  
service magique



La simplicité de Africash réside dans son aisance d'utilisation. Oui en effet, pour envoyer de l'argent avec Africash, il n'est pas nécessaire d'acheter de devises car les transactions se font en monnaies locales. Par exemple, si vous souhaitez envoyer de l'argent au Nigéria, vous pouvez déposer des FCFA et votre destinataire pourra être payé en Naira. Les paiements peuvent également se faire en Euro/Dollar si le dépôt a été effectué en Euro/Dollar. Le bénéficiaire reçoit son argent instantanément tel que décrit dans la section « Comment ça marche » ci-dessous.

Pour envoyer de l'argent avec Africash, les étapes simples à suivre sont les suivantes :

1. Se rendre dans une agence UBA
2. Remplir le formulaire Africash d'envoi d'argent
3. Les informations clés
4. Communiquer au bénéficiaire le code PIN, la Question Test et la Réponse

### COMMENT ÇA MARCHE ?

Pour recevoir de l'argent envoyé via Africash, le bénéficiaire muni de sa pièce d'identité nationale ou son passeport et de sa carte de séjour devra :

1. Se rendre dans une agence UBA
2. Remplir le formulaire de réception UBA Africash

Les informations clés sont le code PIN, la Question Test et la Réponse communiqués préalablement par l'expéditeur

### Destination

### Frais d'envoi

Nigeria

3% (Minimum XAF 5,000)

Benin & Senegal et XOF Corridor

1% (Minimum XAF 5,000)

Autres Pays

1.50% (Minimum XAF 5,000)

Pays de la Zone CEMAC

1%

# Une bonne rentrée dans mon compte

Bank to wallet

#150\*7#



En partenariat avec Orange Cameroun, UBA Cameroun a lancé pour cette rentrée scolaire, une tombola pour faire gagner, chaque semaine pendant un mois, aux clients utilisateurs du service Bank To Wallet, une bourse scolaire de cinq cent mille (500.000) FCFA et un laptop ou un smartphone.

En effet le premier tirage au sort de ladite tombola a eu lieu le 16 Septembre passé et s'étend ainsi jusqu'au 7 Octobre 2019.

*Pour participer à cette tombola, il faut :*

1. Etre correctement identifié Orange et Orange Money
2. voir souscrit au service Bank to Wallet (Push and Pull)
3. Ne pas être employé UBA ni employé Orange Cameroun
4. Avoir réalisé les deux transactions dans la même semaine avec un montant cumulé de minimum 100 000 FCFA

Le tirage au sort est effectué chaque lundi, sur la base de l'ensemble des clients éligibles ayant d'effectuer dans la même semaine une transaction de son compte UBA vers son compte Orange Money et une transaction de son compte Orange Money vers son compte UBA de manière à ce que le cumul des transactions constituent un montant minimum de cent mille (100.000) FCFA.

La remise des lots a lieu chaque jeudi dans l'agence UBA où est hébergé le compte UBA de chaque gagnant.

## Le saviez-vous ?

« UBA Cameroun a été la 2ème banque la plus profitable du Cameroun en 2018 »



# MUSIC SHOW

**CONCERT GRATUIT\***

POUR LES CLIENTS UBA

\*Effectuez une transaction dans votre compte et obtenez votre ticket d'entrée

**Dans la limite des stocks disponibles**

Info : 673 38 94 60

SAMEDI  
**30 Nov.**  
Canal Olympia  
Douala Bessengue  
**18H00**



**Inédit au Cameroun !**

Pour la toute première fois au Cameroun, le UBA Music Show aura lieu ! Il s'agit du concert gratuit qu'organise UBA Cameroun pour ses clients.

Cet évènement grandiose de fin d'année aura lieu le Samedi 30 Novembre 2019 à l'esplanade de la somptueuse salle de spectacle Canal Olympia sis à Bessengue, Douala. Venez nombreux profiter du show avec vos artistes préférés à l'instar de Ben Decca, les X-Maleya, Nabila, Blanche Bailly, Nyangono du Sud et d'autres artistes surprises.

Les tickets de concert sont disponibles dans toutes les agences UBA et il vous suffit juste d'effectuer un dépôt de vingt mille (20.000) FCFA dans votre compte d'épargne et réclamer votre ticket directement au caissier qui vous a servi. Si vous êtes étudiant alors vous pouvez effectuer juste dix mille (10.000) FCFA.

Alors si vous n'avez pas encore de compte d'épargne à UBA, c'est une bonne opportunité d'en ouvrir un et de bénéficier de tous les autres avantages du compte épargne UBA.

# CLIENT DU MOIS

Agriex Cameroon Sarl



Agriex fait partie du groupe Phoenix Commodities, l'un des trois principaux acteurs de l'industrie commerciale du riz, avec une production annuelle globale dépassant 1 million de tonnes de riz.

Phoenix Commodities réalise un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 milliard de dollars US, produit et distribue des produits agricoles et des ressources naturelles vers plus de 60 destinations dans le monde. Les produits de base commercialisés par Phoenix comprennent le riz, les céréales, les légumineuses et cultures spéciales et le charbon. La société traite physiquement environ 6,99 millions de tonnes de produits.

Phoenix est présent à tous les niveaux de la chaîne de valeur : les achats, l'expédition, la logistique, la commercialisation et la distribution, avec un accent particulier sur la qualité du riz que nous achetons et commercialisons.

Agriex Cameroun, dont le siège est à Douala, est opère dans l'importation et la distribution du riz. Agriex Cameroun est une filiale à 100% de Phoenix Commodities DMCC, incorporée dans le Centre multi-produits de Dubaï (DMCC), une zone de libre-échange placée sous l'autorité du gouvernement de Dubaï et chargée de promouvoir le commerce des produits de base



# ÉVÉNEMENTS DU MOIS

## Sponsorings

- ▶ *Le Directeur du Retail Banking - UBA Africa en visite de travail au Cameroun*
- ▶ *UBA PRÉSENTE À LA SEMAINE DU COMMERCE, DU TOURISME ET DE LA CULTURE NIGERIA-CAMEROUN*

### ▶ **Le Directeur du Retail Banking - UBA Africa en visite de travail au Cameroun**



*Une semaine durant, Ode Osita, le Directeur du département Retail Banking - UBA Africa a séjourné au Cameroun, pour tenir différentes sessions de travail avec le personnel, les partenaires et les clients de la banque UBA.*

*Après avoir été reçu par la haute direction de la banque conduite par le MD/CEO de UBA Cameroun, M. Dominique Mahend, il a invité les différentes parties prenantes à participer à des sessions très interactives. Les équipes du Retail Banking, du Marketing, des Opérations, du Contrôle, les RO, les DSA, mais aussi les partenaires et les clients, tout est passé en revue, pour comprendre de façon globale l'activité de détail au Cameroun et trouver des voies et moyens par lesquels UBA Cameroun peut améliorer son activité.*

*L'un des points culminants de ce séjour a été le groupe de discussion regroupant des étudiants, des parents et des entrepreneurs, qui ont tous partagé leurs avis sur la banque et formulé des suggestions pour mieux répondre aux besoins des clients. Ce fut une autre rencontre productive avec l'équipe du Retail de UBA dirigée par Anie Nnkakey, Directeur du Retail Banking - UBA Cameroun, au cours de laquelle les différents produits ont été passés en revue, et les réactions des RO et des équipes du marketing ont été recueillies afin de s'assurer que ces produits et services répondent aux besoins des clients et leur offrent une excellente expérience.*

*En résumé, Ode Osita a invité les équipes à rester fermes et à s'efforcer sans relâche de veiller à ce que les produits et services de la banque soient revisités régulièrement pour répondre aux besoins des clients. Le Directeur du Retail Banking - UBA Africa venait du Sénégal, où il s'est prêté au même exercice.*

► **UBA PRÉSENTE À LA SEMAINE DU COMMERCE, DU  
TOURISME ET DE LA CULTURE NIGERIA-CAMEROUN**

*Dans le but de promouvoir et renforcer les liens économiques, sociaux et culturels entre le Cameroun et le Nigeria, le consulat du Nigeria a organisé à Douala la Semaine du commerce, du tourisme et de la culture Nigeria - Cameroun. L'événement qui s'est déroulé du vendredi 27 septembre au mardi 1er octobre 2019 dans l'enceinte de Canal Olympia, comprenait des expositions d'entreprises, des exposés sur la facilité de faire des affaires dans les deux pays, une conférence d'un jour sur la création d'entreprise et l'entrepreneuriat, une exposition artistique et culturelle, des réunions B2B/réseautage, et des expositions sur le tourisme et le transport.*

*UBA Cameroun était présente aux côtés d'autres entreprises, avec un stand sur le site du salon. Les visiteurs ont eu la possibilité d'en apprendre davantage sur les produits et services de la banque, l'ouverture d'un compte et assister à des démonstrations directes sur certains produits numériques. Ce fut également l'occasion d'échanger avec des entrepreneurs et des start-ups à la recherche de conseils et de soutiens financiers pour démarrer ou développer leurs activités.*

*L'événement a été ouvert par le ministre camerounais du Tourisme, accompagné du Haut-Commissaire nigérian, du Consul général pour les régions du Littoral et de l'Ouest et du Consul général pour les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest. D'autres autorités administratives de haut rang étaient présentes et ont participé à cet événement de 4 jours, qui s'est refermé sur la célébration de la journée de l'indépendance du Nigeria.*



# VOCABULAIRE BANCAIRE POUR VOUS



## ATM

ATM est l'abréviation de "Automated Teller Machine" ou un Guichet automatique de Banque. Le GAB vous permet de réaliser des transactions bancaires simplement en utilisant votre carte bancaire. Le mot "Teller" fait référence au guichetier de la banque qui vous assiste lors de vos transactions. On parle également de "distributeur de billets".

Exemple:

*"Je dois m'arrêter au GAB/DAB pour retirer de l'argent."*

## Hypothèque

Une hypothèque est un contrat par lequel une personne emprunte de l'argent auprès d'une banque pour acheter une maison. La banque est propriétaire de la maison jusqu'au règlement de la dette.

Exemple:

*"Ils ont contracté une hypothèque pour acheter une maison."*



a suivre



**I AM HERE  
TO HELP  
YOU**

---

**CENTRE D'APPEL ET  
D'ASSISTANCE UBA**

---

Contactez-Nous  
**233 50 67 82**

+237 233 506 782

[www.ubacameroon.com](http://www.ubacameroon.com)

@UBAcares

[cfccameroon@ubagroup.com](mailto:cfccameroon@ubagroup.com)

UBA Cameroon SA

**24/7**