

# UBA RED LETTER

Par Marketing & Brand Communication

Bulletin d'information N° 2

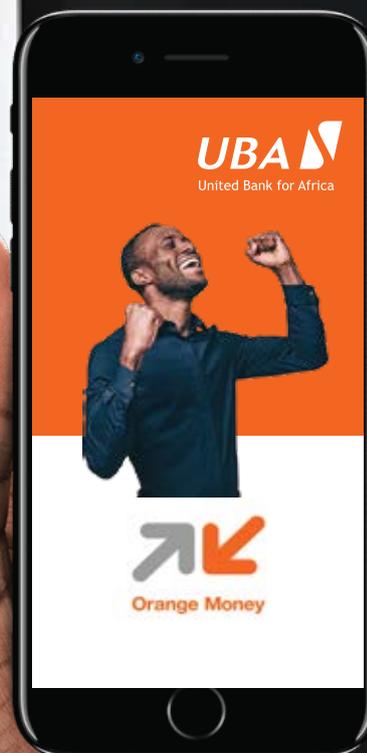
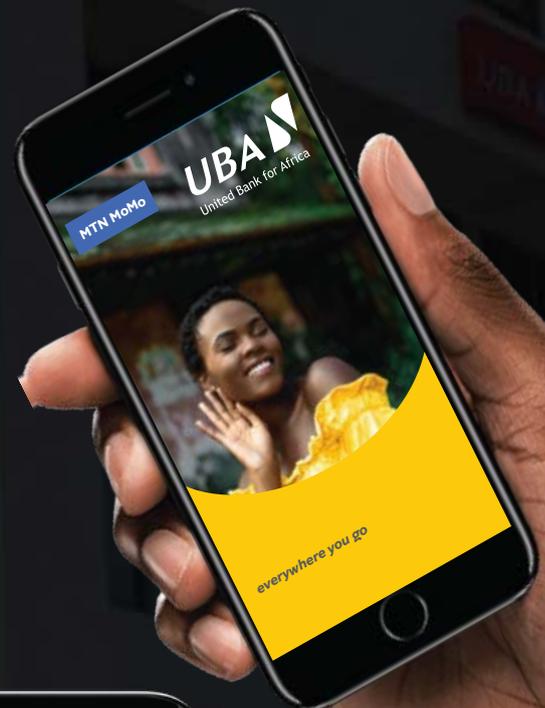
02/09/2019

## CONTENU

- 1 *Propos de notre Directeur du "Digital Banking"*
- 2 *Produit du mois : "Bank to Wallet"*
- 3 *Promo du mois : Un compte bancaire pour tous.*
- 4 *Événement du mois : Formation sur la nouvelle régulation de change.*
- 5 *Client du mois : STE ICE.*
- 6 *Vocabulaire bancaire pour vous.*
- 7 *Contacts utiles.*

## Qu'est-ce que UBA REDLETTER ?

**UBA REDLETTER** est un nouveau bulletin d'information sur les activités de UBA Cameroun. A travers elle, nous restons en contact avec notre précieux client que vous êtes, et communiquerons mensuellement sur nos produits, nos services et nos promotions en cours. Nous espérons que vous avez apprécié la première édition le mois passé et osons croire que cette nouvelle édition vous ravira. Surtout, restez connectés !



**Le saviez-vous ?**  
« Le Groupe UBA célèbre son 70ème anniversaire. »

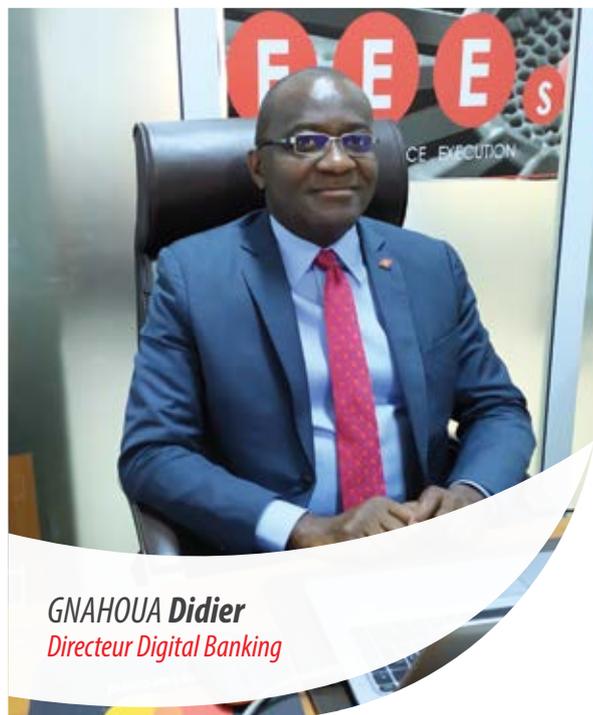
## Propos de notre Directeur du Digital Banking.

*Interviewé par le Département Marketing & Brand Communication*

Beaucoup de compagnies y compris les banques adhèrent à la chose digitale. UBA en tant qu'Institution Financière de renommée internationale n'est pas en marge de cette opportunité qu'offre le monde du Digital. Depuis le groupe jusqu'aux filiales, notre stratégie est basée sur la gamme de services digitaux que nous proposons à notre clientèle.

Avec la digitalisation, le client n'a plus besoin de se rendre à banque pour faire la banque. UBA Cameroun a mis en place de nombreux Produits et Services, afin de permettre à sa clientèle de pouvoir effectuer leurs transactions bancaires sans avoir à se rendre en agence. De par sa stratégie, UBA Cameroun offre à tous l'accès aux services financiers digitaux et favorise ainsi l'inclusion financière tant prônée par les gouvernements y compris celui du Cameroun..

Les différents volets des produits Digital Banking à UBA sont axés sur : les cartes bancaires (débit, prépayé), la gestion de la Trésorerie par les plateformes de la Banque en ligne (Entreprises et Clientèle privée), les canaux mobiles, les Terminals de Paiement Electronique (communément appelé TPE), le e-Commerce (paiement en ligne) et les produits découlant de notre partenariat avec certains Opérateurs Télécom locaux et agrégateurs. Pour assurer des services de qualité à sa clientèle, la Direction du Digital Banking est composée de 3 départements : le Service Support & Assistance qui s'occupe de l'assistance aux clients dans l'utilisation de nos produits, de l'enrôlement à l'exploitation courante ; le Service des ventes des Produits dans les agences qui assure la commercialisation des



**GNAHOUA Didier**  
*Directeur Digital Banking*

produits digitaux en agence ; et le Département Développement Produits en charge de la conception, du développement et l'assistance dans la vente de ces Solutions et Produits digitaux en adéquation avec les besoins de la clientèle.

La vision de notre banque en matière du Digital est de toujours être à la pointe des nouvelles technologies tellement évolutives et de manière exponentielle, pour offrir à notre clientèle des services de qualité dans un environnement de rude concurrence.

C'est dans cette lancée que nous avons apporté plusieurs innovations telles

- la réception de fond dans les comptes Clients initiés depuis l'Europe ou les Etats Unis à travers la plateforme de notre Agrégateur de Sociétés de Transfert d'Argent de renommée Internationale,
- la possibilité d'envoi de fond de son compte UBA vers un compte



Mobile Money et vice versa,  
 - les Services à Valeur ajoutée tels l'achat de crédit de communication, rechargement de cartes prépayées,  
 - ouverture de compte d'Épargne via notre solution Facebook Messenger (LEO) et notre Banque Mobile,  
 - le règlement de factures et paiement de certaines taxes par notre solution Magic Banking (USSD).

Il faut noter aussi que notre récente intégration au GIMAC permettra à notre clientèle d'effectuer des transactions à des coûts considérablement réduits. Notre nouveau produit carte, la MasterCard Platinum dont le lancement officiel est prévu très bientôt, est un produit premium qui offre de nombreux privilèges à l'International.

Nous avons également des projets en cours qu'il est bon d'évoquer tels paiement marchand par mobile/ QR de Visa (mVisa) et de Mastercard (MasterPass QR). WhatsApp Banking (la Banque par WhatsApp), la carte prépayée MasterCard, le retrait sans carte au guichet automatique pour ne citer que ceux-là.

Pour terminer notre propos en cette période de rentrée scolaire et universitaire, nous souhaitons une excellente année pleine de succès à tous les élèves et étudiants, une année de réussite pour eux et de grande fierté à leurs parents. Et aux parents, nous les encourageons à donner une éducation financière aux enfants afin qu'ils soient à la pointe de la chose financière.

Pour ce faire, il est aussi important de noter que très bientôt à UBA, le jeune de 15 à 20 ans, à travers une autorisation parentale aura le privilège de se procurer la «Carte Jeune » actuellement en projet également. Remerciement au Département Marketing & Brand Communication pour cette belle initiative d'interviewer les acteurs impliqués dans les activités quotidiennes de la Banque afin d'éclairer d'avantage notre noble clientèle.



## **PRODUIT DU MOIS :** *Bank to Wallet (Push & Pull)*

"Bank to wallet" est le service UBA en partenariat avec les compagnies de télécommunication qui permet aux clients ayant un compte « mobile money » d'effectuer des transactions bancaires à travers les menus « mobile money » de l'opérateur de téléphonie mobile.

Le client ayant souscrit à ce service peut effectuer les opérations ci-dessous :

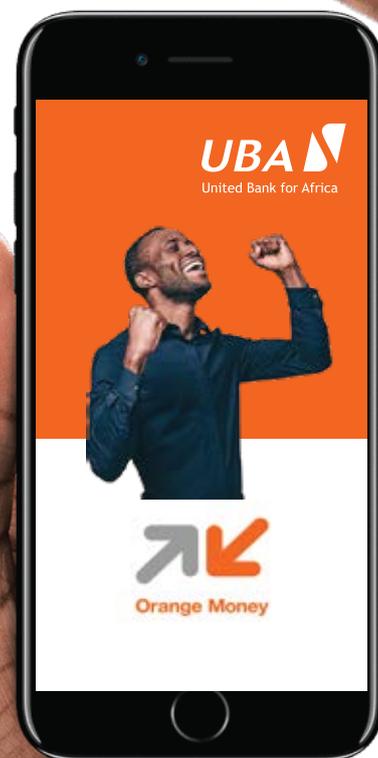
- Transfert de son compte bancaire vers son compte « mobile money ».
- Transfert de son compte « mobile money » vers son compte bancaire.
- Consulter le solde de son compte bancaire.
- Consulter l'historique des 5 dernières transactions de son compte bancaire.

## **COMMENT** **SOUSCRIRE ?**

Pour souscrire au service "Bank to wallet", il vous suffit juste de vous rendre en agence avec :

- Une photocopie de votre CNI
- Le formulaire de souscription Push & Pull dûment rempli (Téléchargeable sur notre site web : <https://www.ubacameroon.com/uba-pushpull/>).

Une fois en agence, rapprochez-vous du service client qui vous donnera la démarche à suivre. On vous guidera pour l'obtention de votre code d'activation et terminera votre enrôlement dans le système.



# COMMENT ÇA MARCHE?

Pour accéder au service "Bank to wallet", il vous suffit de suivre les étapes suivantes :



- 1  
Accéder à votre compte mobile avec le code USSD \*126#
- 2  
Taper 5 pour sélectionner « Opération Bancaire »
- 3  
Taper ensuite 4 pour sélectionner « UBA »
- 4  
A ce stade, le système vous affiche la liste des transactions que vous pouvez faire, à vous de faire votre choix. Pour chaque choix, votre code PIN vous sera exigé afin de continuer la transaction.



- 1  
Accéder à votre compte mobile avec le code USSD #150\*7#
- 2  
Taper 1 « Operations bancaires »
- 3  
Taper 1 pour sélectionner « UBA »
- 4  
A ce stade, le système vous affiche la liste des transactions que vous pouvez faire, à vous de faire votre choix. Pour chaque choix, votre code PIN vous sera exigé afin de continuer la transaction.



**NB :** Il est à noter que les transactions de virement pour une opération de "Bank to wallet" sont sécurisées par le même code PIN à 5 chiffres utilisé pour les transactions Mobile Money.

# Une bonne rentrée dans mon compte

Bank to wallet

#150\*7#



Chaque semaine, **gagnez 500.000F CFA** de **bourse, des laptops et des téléphones** en cumulant des transactions **Bank to wallet**.

Cumulez les deux transactions dans la même semaine:

- en transférant de votre compte OM vers votre compte bancaire
- en transférant de votre compte bancaire vers votre compte OM

Gagnez chaque semaine

- 500.000 FCFA en bourses d'études
- des laptops et des téléphones

Pour participer, rendez-vous à l'agence UBA la plus proche.

## **PROMO :** *Un compte bancaire pour tous*

Dans un souci permanent d'améliorer l'accessibilité à ses produits et services, UBA Cameroun a lancé la grande promotion intitulée « un compte bancaire pour tous » permettant de bénéficier de l'ouverture d'un compte bancaire avec seulement 1.000 (mille) francs CFA et d'accéder à plusieurs autres services digitaux. En effet, c'est une invitation à la culture d'épargne et une réelle opportunité d'accéder à l'univers digital qu'offre la United Bank for Africa (UBA). Un large éventail de services digitaux vous y attendent. Nous pouvons citer :

- **Le service Alert SMS**, qui permet d'être informé instantanément par SMS de chaque transaction qui est effectuée dans votre compte bancaire.
- **Le service Magic Banking**, qui permet d'effectuer des transactions bancaires sans connexion internet depuis son téléphone mobile en utilisant le code USSD \*019#.
- **Mobile Banking**, qui permet d'effectuer des transactions bancaires à partir de l'application mobile de UBA. Elle est téléchargeable sur AppStore et sur PlayStore.
- **Internet Banking**, qui permet d'effectuer des transactions bancaires à partir d'internet à accéder à la plateforme en ligne de UBA.
- **Carte de Débit VISA**, permettant de retirer de l'argent dans tous les guichets automatique bancaire ayant le label VISA que ce soit dans le réseau de GAB UBA ou sur les GAB des autres banques.



moyennant un dépôt minimum de 5.000F pour avoir le Pack Rush 1, et 3.000F pour avoir le Pack Rush 2. Il est important par ailleurs de noter que cette promo n'est valable que jusqu'au 31 Décembre 2019. Alors rendez-vous sur Facebook ou en agence pour l'ouverture de votre compte bancaire courant ou d'épargne. Sur facebook, vous pouvez ouvrir un compte bancaire en chattant avec notre banquier virtuel Leo (<https://web.facebook.com/ubachatbanking/>). Dans un échange interactif, Leo vous conduira étape par étape dans le processus de création en ligne du compte.

### **Le saviez-vous ?**

« UBA Cameroun a été la 2<sup>ème</sup> banque la plus profitable du Cameroun en 2018 »

## **ÉVÉNEMENT DU MOIS :**

### *Formation sur la nouvelle réglementation de change*

UBA Cameroun a organisé une session de formation qui est toujours en cours pour s'assurer que son personnel est au courant des nouvelles règles de la CEMAC en matière de change mises en place par la Banque centrale des États d'Afrique centrale (BEAC).

Une équipe composée de départements crédit, risque et trésorerie sont les principaux formateurs depuis le 3 août jusqu'à la date prévue et se poursuivront jusqu'à la fin du mois de septembre. Jusqu'ici tout va bien, il a été organisé en lots pour permettre aux participants d'assimiler les dispositions de la nouvelle réglementation. Le nouveau règlement est entré en vigueur le 1er mars avec une période de conformité de six mois qui se terminera le 1er septembre 2019.

Les infractions qui résulteront du non-respect de ce nouveau règlement ont également été discutées au cours de la session. Dans l'approche utilisée, les formateurs ont expliqué aux participants la différence qui existe entre les acteurs de la réglementation dans le pays, notamment la BEAC, le MINFI et la COBAC.

Considéré plus souple que le précédent, ce nouveau dispositif apporte également des innovations qui ont été prises en compte tout au long de la session de formation. Par exemple, l'incrimination d'activités informelles d'échange manuel. Les participants ont également été informés du cadre réglementaire spécifique aux établissements de crédit, à la microfinance et aux groupes bancaires de la zone CEMAC. Un test de validation a été réalisé pour déterminer dans quelle mesure la formation avait un impact.



# CLIENT DU MOIS : STÉ ICE

Notre client du mois est la **Sté ICE** qui est une société de distribution de grande marques électroménager tels que SHARP, SAMSUNG, SONY, LG, TOSHIBA, INDESIT.

## Sté ICE

Représentant du groupe **ARKAYS**.  
Vous trouverez les boutiques au  
niveau de Akwa Ancien D Tsekenis.

Post Box 15020 Douala Cameroun , 24, Rue Joffre , Opposite Arno . Akwa .  
[info@steice.com](mailto:info@steice.com)





## VOCABULAIRE BANCAIRE POUR VOUS

---

### Découvert

*C'est de l'argent que vous retirez de votre compte lorsque vous n'avez plus de fonds disponibles. C'est comme un prêt que la banque vous accorde.*

#### *Exemple :*

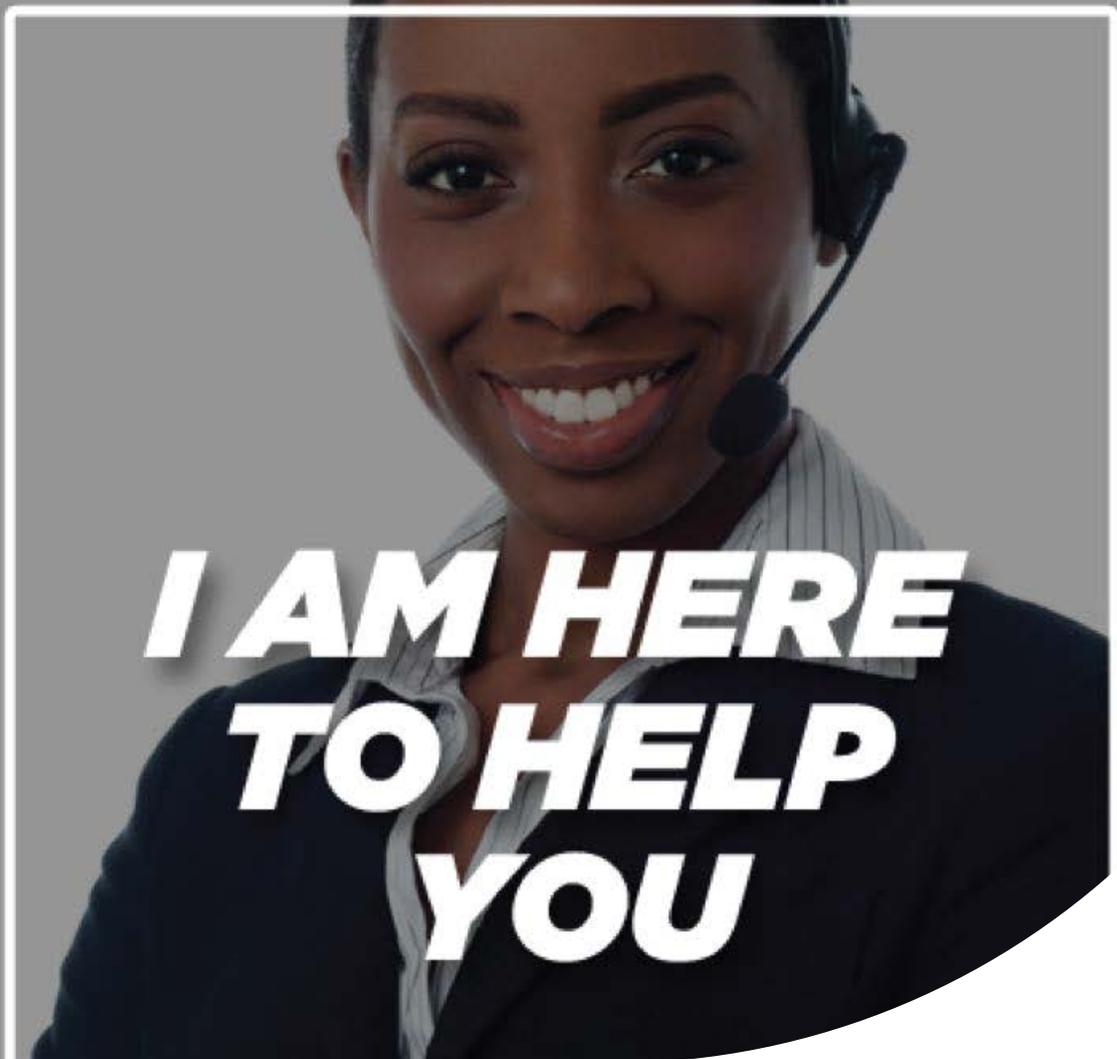
*« Elle a reçu un avis de découvert lorsqu'elle a dépensé plus que ce qu'elle avait dans son compte courant. »*

### Collatéral

*C'est un avoir, par exemple une maison, qui sert de garantie (assurance ou sauvegarde) lorsqu'un emprunt est consenti. Si l'emprunteur ne peut pas payer la dette, la banque devient propriétaire du collatéral.*

#### *Exemple :*

*« Elle n'avait aucun collatéral, elle a donc décidé de recourir à l'hypothèque. »*



**I AM HERE  
TO HELP  
YOU**

---

**CENTRE D'APPEL ET  
D'ASSISTANCE UBA**

---

Contactez-Nous  
**233 50 67 82**

  
+237 233 506 782

  
[www.ubacameroon.com](http://www.ubacameroon.com)

  
@UBAcares

  
[cfccameroon@ubagroup.com](mailto:cfccameroon@ubagroup.com)

  
UBA Cameroon SA

**24/7**